

Un estudio demuestra que en España solo se reciclan el 21.5 % de los bricks para bebidas, dato sustancialmente inferior al oficial

Un nuevo estudio encargado por Zero Waste Europe a Eunomia Research & Consulting demuestra que la tasa real de reciclaje de los bricks para bebidas en cuatro países europeos está muy por debajo de lo que se está publicando actualmente.

--

16 de diciembre de 2020

El estudio '*Reciclaje de envases compuestos – bricks para envases de bebidas*' ha sido encargado por Zero Waste Europe, plataforma en la que participa la Alianza Residuo Cero, de la que forma parte NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN QUE ENVÍE LA NOTA. Sus páginas analizan, a partir de la metodología actualizada de cálculo de reciclaje de la Unión Europea, las tasas reales de reciclaje de los envases de cartón para bebidas en Reino Unido, Alemania, España y Suecia.

Así, gracias a este análisis, se estima que en **España** el porcentaje estimado de reciclaje real (el 21,5%) es menor a la tasa del 80 % que establece la Asociación de Envases de Cartón para Bebidas y Medio Ambiente (ACE, por sus siglas en inglés), y la tasa de recogida del 51,2 %.

En **Alemania** la tasa de reciclaje real es del 47,8%, una cifra alejada de la tasa de reciclaje del 75 % y de recogida del 87,4 % publicadas por la ACE. **Suecia** y el **Reino Unido**, por su parte, se sitúan en una tasa de reciclaje de los envases de cartón de bebidas del 21,9% y el 29,5% respectivamente, por debajo de las publicadas por la ACE del 33 % y el 36 %, respectivamente para estos países.

Los bricks para bebidas representan un desafío para el reciclaje debido a su compleja composición. Si bien los materiales utilizados son técnicamente reciclables, el formato del envase de cartón, que generalmente se trata de capas unidas de cartón, polímeros de plásticos y aluminio, dificulta la separación de estos materiales para su posterior reciclaje y reprocesamiento.

El informe también resalta la dificultad de identificar y separar los envases de cartón para bebidas en las instalaciones habilitadas para ello, así como la falta de capacidad de procesamiento en las plantas de reciclaje especializadas, lo que tiene un impacto adicional en las tasas de reciclaje.

Joan Marc Simon, director de Zero Waste Europe, señala: **“Mientras que el plástico ha estado en el punto de mira por sus bajas tasas de recogida y reciclaje, este estudio demuestra que otros materiales como el cartón tampoco lo están haciendo mucho mejor. Teniendo en cuenta los nuevos objetivos de reciclaje obligatorios en los países miembro de la Unión Europa, y sus nuevos métodos de cálculo, la UE debe elaborar directrices y metodologías claras para garantizar una verdadera reciclabilidad”**.

Estos nuevos datos sobre el reciclaje de envases bricks emergen en un momento importante en tanto que el Gobierno español se encuentra elaborando la nueva ley de residuos y suelos contaminados que

deberá establecer nuevos objetivos e instrumentos para avanzar en prevención, reutilización y reciclaje de calidad. **Una propuesta de Ley que las entidades de la Alianza Residuo Cero consideran que debería de ser mucho más ambiciosa de lo que se está planteando actualmente** y que, en el ámbito de los bricks, debería apostar por:

- Asegurar que los productores de envases prioricen la circularidad en los procesos de diseño debería ser uno de los mayores compromisos del sector.
- Mejorar la inversión en infraestructura de reutilización y reciclaje. Establecer cuotas de envases reutilizables para bebidas tanto para el canal HORECA (Bares y Restaurantes) como para los comercios y supermercados.

En este sentido, **Rosa García**, directora de la Fundación Rezero considera: **“Este nuevo estudio reafirma que los envases bricks representan el ejemplo paradigmático de envase complejo, multicapa, difícilmente reciclable y que sería necesario sustituir por envases reutilizables o efectivamente reciclables”**.

- Poner en marcha herramientas eficaces de recogida y separación de envases, como poder devolver los bricks a la tienda y el supermercado mediante un pequeño depósito económico.

Miquel Roset, director de Retorna afirma: **“En España deberíamos seguir la estela de Portugal, que acaba de legislar para que a partir del 1 de enero de 2022 las personas puedan devolver latas, botellas y bricks a las tiendas y así evitar que cada día millones de estos envases acaben perdidos en los entornos naturales y urbanos”**.

- Disponer de un etiquetado sobre reciclabilidad común, de confianza y ampliamente aceptado para los envases, cuya valoración dependa de las características del producto y de las tecnologías de recogida y reciclaje disponibles en la industria actualmente.

Para **Carlos Arribas**, responsable de Residuos en Ecologistas en Acción, **“los bricks son productos difícilmente reciclables en la totalidad de sus componentes y son el ejemplo de lo que no se debería consentir. No se debería autorizar lanzar al mercado un producto que no se demuestre fehacientemente que es reciclable o reutilizable.”**

Por su parte, **Xavier Curto**, responsable de lobby de Surfrider España, denuncia: **“Las personas consumidoras están desconcertadas por las falsas promesas de reciclabilidad de los envases y las campañas ‘marketinianas’ de *greenwashing* que acompañan algunos de los productos envasados en bricks”**.

Y en esta línea, **Julio Barea** responsable de la campaña de residuos de Greenpeace España, insiste: **“Ecoembes lidera una gestión de envases que, lejos de provocar cambios dirigidos a reducir el impacto ambiental y sobre la salud humana de los residuos, fomentando el ecodiseño y la puesta en el mercado de envases más fáciles de reciclar, perpetúa su modelo y el negocio de las empresas adscritas”**.

Para terminar, **Adriana Espinosa**, responsable de Amigos de la Tierra, ha recordado: “Este estudio demuestra, una vez más, lo lejos que está el reciclaje de ser una herramienta realmente útil para la gestión de los residuos. La industria envasadora sigue insistiendo en proponer soluciones irreales que nos alejan de lo que verdaderamente necesitamos. **La nueva Ley de Residuos debe basarse en la prevención de residuos, la reutilización y la responsabilidad ampliada del productor como pilares fundamentales**”.

Accede al artículo completo en este enlace:

<https://zerowasteurope.eu/library/recycling-of-multilayer-composite-packaging-the-beverage-carton/>

Nota

Anteriormente, la tasa de reciclaje de envases de bebidas se calculaba en función de los envases de bebida recogidos o separados para su reciclaje. Sin embargo, de acuerdo con la nueva metodología de la UE, lanzada en 2019 y que probablemente se implemente en Reino Unido, cada material parte del envase se considerará reciclado solo en el momento en que ese material entra realmente en el proceso de reciclaje. Para materiales compuestos como el cartón, la tasa de reciclaje deberá basarse en la tasa de cada uno de los materiales que lo componen, lo que transformará radicalmente las tasas de reciclaje de los envases de cartón para bebidas.

Acerca de Zero Waste Europe

ZWE es una iniciativa europea independiente que reúne a organizaciones y municipios comprometidos a trabajar por la eliminación de los residuos en Europa. ZWE participa en la organización internacional Global Alliance for Incinerator Alternatives (GAIA) y Zero Waste International Alliance (ZWIA). ZWE participa en la transposición de las directivas sobre residuos, incluido el paquete de residuos (directiva marco sobre residuos, directiva sobre vertidos, ecodiseño) y sobre plásticos de un solo uso, pero también en iniciativas sobre productos, energía, y salud y sustancias tóxicas. ZWE también trabaja en políticas climáticas como la estrategia de la UE para 2050, la Directiva de energías renovables, Régimen de Comercio de Derechos de Emisión de la Unión Europea, y Finanzas Sostenibles.

Acerca de Eunomia

Eunomia Research & Consulting Ltd ("Eunomia") fue fundada en Bristol, Inglaterra, en el año 2001. Es una consultora independiente dedicada a aportar valor a las organizaciones mediante el alcance de los mejores resultados. Cuenta con más de 70 empleados en Reino Unido y oficinas en Bristol, Londres, Manchester, Glasgow, Bruselas, Copenhagen, Auckland y Nueva York. Con presencia en todo el mundo, los consultores de Eunomia tienen experiencia y conocimientos en disciplinas ambientales, técnicas y comerciales. Eunomia asesora a numerosas organizaciones, entre ellas la Comisión Europea, gobiernos centrales, autoridades locales y regionales, servicios públicos nacionales, empresas de tecnología y gestión de residuos e instituciones financieras globales. Cuenta con una amplia experiencia apoyando a gobiernos locales en el desarrollo de enfoques holísticos para mejorar su impacto ambiental, tales como la identificación de ineficiencias, búsqueda de soluciones óptimas, medición de actitudes hacia nuevos modelos de entrega de productos / servicios, cumplimiento de normas de manera eficiente, así como la elaboración de soluciones prácticas para impulsar el cambio en organizaciones de todo tipo y tamaño. Para más información: www.eunomia.co.uk



Más información:

Adriana Espinosa (responsable de comunicación Amigos de la Tierra): 680 936 327

Carlos Arribas (responsable de residuos de Ecologistas en Acción): 676 048 331

Julio Barea (responsable campaña de residuos de Greenpeace): 626 998 253

César Sánchez (responsable de comunicación de Retorna): 644 16 59 65

Anna Peña (directora de comunicación de Rezero): 651 05 89 88

Xavier Curto (responsable de lobby de la delegación española de Surfrider Foundation Europe) 653 371 524

Acerca de la Alianza Residuo Cero

La Alianza Residuo Cero está conformada por las entidades Amigos de la Tierra, Ecologistas en Acción, Greenpeace, Retorna, Rezero y Surfrider. Forma parte de Zero Waste Europe, plataforma formada por 30 organizaciones de 24 países europeos. Según esta plataforma, se entiende por “Residuo Cero” el modelo de gestión de residuos que trata de emular los ciclos de la naturaleza en los que todos los materiales descartados para un proceso son necesarios para otro uso, de manera pragmática y a largo plazo. Residuo Cero significa diseñar y gestionar los productos y los procesos de manera que se reduzca el volumen y la toxicidad de los residuos generados, se conserve y se recuperen todos los recursos y no se quemen ni entierren. La implementación de modelos Residuo Cero eliminaría todas las emisiones al aire, agua y suelo que amenazan en la actualidad a la salud humana, animal, vegetal y planetaria.

