

La mala gestión de los residuos de envases cuesta a los españoles hasta 744 millones de euros anuales, según un informe

La investigación ['More Trash, More Cash: quién sale ganando con la crisis del plástico en España'](#) expone el interés de la industria de los envases de un solo uso para no mejorar la gestión de residuos en España y el beneficio que obtienen de un modelo de negocios que se lucra de la generación de residuos.

Las grandes marcas de bebidas y cadenas de supermercados están avalando una iniciativa voluntaria propuesta por Ecoembes – Reciclos – que no es nada más que una táctica de distracción y que de ser adoptada, no ayudará a cumplir los objetivos de la Unión Europea.

El informe calcula que a los ayuntamientos y a la ciudadanía española les supone hasta 744 millones de euros al año solo limpiar la basura que generan los envases de un solo uso. Este coste debería ser cubierto por los productores al 100 %.

--

24 de Febrero de 2021

Vivimos un momento **crucial para la gestión de residuos en España que decidirá cómo el país maneja la crisis de los plásticos**. Este año está previsto que se publiquen la Ley de Residuos y el Real Decreto de Envases, pero la situación no es tan buena como pudiese parecer, ya que España es uno de los mayores contaminantes del continente y lleva tiempo incumpliendo varios objetivos de la UE.

En este contexto, hoy ha visto la luz la investigación ['More Trash, More Cash: quién sale ganando con la crisis del plástico en España'](#) elaborada por la fundación holandesa Changing Markets y con el apoyo de la Alianza Residuo Cero a nivel estatal y de Break Free From Plastic a nivel internacional. El informe revela cómo la poderosa industria de los envases de un solo uso – compuesta por los grandes productores y los supermercados – ha evitado con éxito cualquier intento de reforma del sistema español de gestión de residuos durante años y cómo ahora se está preparando una vez más para hacer descarrilar tanto esta nueva Ley de Residuos como el Real Decreto de Envases.

De la mano de Ecoembes, el nuevo intento de distracción se denomina Reciclos, un sistema voluntario de devolución y recompensa que el informe define como **una solución falsa ya rechazada en otros países**. La investigación de Changing Markets detalla importantes deficiencias en este proyecto apoyado por la industria ya que no incentiva a las personas consumidoras a devolver todos sus envases usados, excluye a varios grupos (juventud, personas que no poseen un teléfono inteligente, etc.), y está potencialmente abierto al fraude. Además, es evidente que Ecoembes no tiene un plan para desarrollar y realizar una gran

expansión de este sistema de forma eficaz y suficiente para cubrir la mayor parte del Estado español, lo que imposibilita que la industria cumpla con los objetivos de recolección separada del 90 %. De hecho, en las Islas Baleares y Navarra ya se han tomado acciones para alejarse de esta solución falsa.

Ximena Banegas, portavoz de Changing Markets: **“Reciclos es el último intento desesperado de la industria por retrasar soluciones reales en España como es la introducción de un Sistema de Depósito y políticas de reutilización y prevención. Sin duda, Reciclos es uno de los peores ejemplos de *greenwashing* descubiertos en nuestra investigación mundial y el Gobierno español -que debería aplicar reformas reales para poner la recuperación verde en el epicentro- no debe caer en esta trampa. Apostando por políticas de prevención y reutilización podrán reducir el costo de la contaminación por plástico, se generarán nuevos puestos de trabajo y mejores oportunidades para negocios locales”**.

Esta investigación demuestra cómo Ecoembes encabeza la defensa de los intereses de la industria y que, cuantos más envases de un solo uso se ponen en el mercado, más beneficiado sale su modelo de negocio y aumenta su flujo de ingresos. Los mayores productores de plástico, grandes supermercados como Mercadona o Alcampo y las marcas de alimentación y bebidas más conocidas como Coca-Cola, Danone o Nestlé, al no denunciar públicamente esta iniciativa, están también apoyando iniciativas falsas que son únicamente un freno a soluciones reales. En este sentido, el trabajo de Changing Markets pone al descubierto los diferentes estándares de los grandes productores de bebidas, que por un lado afirman apoyar **“Sistemas de Depósito bien diseñados”** a través de sus asociaciones a nivel de europeo, pero por el otro lado se esconden detrás de Ecoembes y su capacidad de lobby para promover soluciones falsas como Reciclos. La investigación revela que Coca-Cola, Danone, Unilever, Nestlé, Lidl y Carrefour apoyan que las latas, botellas y bricks se devuelvan a la tienda en algunos países, mientras no expresan su apoyo en España.

“Desafortunadamente, la hipocresía de algunos de los mayores contaminadores plásticos, que utilizan una serie de trucos sucios para frenar el cambio en las leyes españolas, no tiene fin. Si bien Coca-Cola, Danone, Nestlé y otros ahora están hablando de los sistemas de depósito, todavía no están haciendo nada por implantarlos en España. Dado que los nuevos objetivos europeos obligan a los productores a introducir contenido reciclado, cumplir objetivos de recogida selectiva y pagar los costes de limpieza de su contaminación, esa falta de apoyo hacia una buena legislación es realmente una estrategia corta de visión que a la larga va a costarles mucho dinero”, continuó Banegas.

El informe también presenta cálculos de la consultora británica Eunomia que muestran el coste real de la basura abandonada. Simplemente limpiar ciudades y pueblos de envases de un solo uso abandonados cuesta a las personas contribuyentes entre 496 y 744 millones de euros al año. Y una parte muy importante de estos costes, hasta 529 millones de euros, está asociada a los envases de bebidas, como botellas, latas y bricks, que podría reducirse hasta un 80% si las bebidas se vendieran con depósito, como ya ocurre en más de 40 regiones del mundo y está a punto de implantarse en países cercanos como Portugal.



ALIANZA
RESIDUO
CERO

#break
free
from
plastic



Changing Markets
FOUNDATION

“Las personas contribuyentes llevan años soportando el precio ambiental, social y económico de un modelo de gestión caduco e ineficiente que solo beneficia a las grandes marcas de bebidas y los supermercados. Es el momento de las soluciones y de que la industria del un solo uso deje de ver recompensada su mala praxis con beneficios económicos. Para ello, se necesita valentía política desde el ministerio de Transición Ecológica”, reclaman al unísono las representantes de Amigos de la Tierra, Ecologistas en Acción, Greenpeace, Retorna, Rezero y Surfrider, miembros de la Alianza Residuo Cero.

El informe de Changing Markets es la continuación para España de una investigación internacional denominada [‘Talking Trash’](#), lanzada el pasado mes de septiembre.

Más información:

Cristina Porras (responsable de prensa de Amigos de la Tierra): 680 936 327

Carlos Arribas (responsable de residuos de Ecologistas en Acción): 676 048 331

Julio Barea (responsable campaña de residuos de Greenpeace): 626 998 253

César Sánchez (responsable de comunicación de Retorna): 644 16 59 65

Anna Peña (directora de comunicación de Rezero): 651 05 89 88

Xavier Curto (responsable lobby de la delegación española de Surfrider Foundation Europe) 653 371 524

Acerca de Changing Markets

La fundación Changing Markets se asocia con ONG’s en campañas centradas en los mercados. Su misión es exponer las prácticas empresariales irresponsables e impulsar el cambio hacia una economía más sostenible.

Acerca de Break Free From Plastic

#Breakfreefromplastic es un movimiento mundial que aspira a un futuro libre de contaminación por plástico. Desde su lanzamiento en 2016, más de 11.000 organizaciones y partidarios individuales de todo el mundo se han unido al movimiento para exigir reducciones masivas de plásticos de un solo uso y para impulsar soluciones duraderas a la crisis de la contaminación por plástico.

Acerca de la Alianza Residuo Cero

La Alianza Residuo Cero está conformada por las entidades Amigos de la Tierra, Ecologistas en Acción, Greenpeace, Retorna, Rezero y Surfrider. Forma parte de Zero Waste Europe, plataforma formada por 30 organizaciones de 24 países europeos. Según esta plataforma, se entiende por “Residuo Cero” el modelo de gestión de residuos que trata de emular los ciclos de la naturaleza en los que todos los materiales descartados para un proceso son necesarios para otro uso, de manera pragmática y a largo plazo. Residuo Cero significa diseñar y gestionar los productos y los procesos de manera que se reduzca el volumen y la toxicidad de los residuos generados, se conserve y se recuperen todos los recursos y no se quemen ni entierren. La implementación de modelos Residuo Cero eliminaría todas las emisiones al aire, agua y suelo que amenazan en la actualidad a la salud humana, animal, vegetal y planetaria.



#break
free
from
plastic



GREENPEACE



