

Nota de prensa

#Díadelareutilización #RefillDay

Un 11 % del peso de la compra estándar va directamente a la basura

El modelo de producción y distribución de un solo uso orquestado por la industria del plástico, por un lado, dificulta a las empresas poder reutilizar las botellas o envases para la distribución de sus productos-reduciendo costes e impactos- y, por otro lado, llena nuestras casas de residuos.

Esta situación está provocando un colapso con graves impactos sobre el medio ambiente, la economía local y la salud de las personas.

Mañana, Día de la Reutilización, Refill Day, la Alianza Residuo Cero exige reducir drásticamente los envases de usar y tirar, considerando fundamental PONER EN MARCHA CIRCUITOS DE REUTILIZACIÓN descentralizados y disponibles para las empresas de alimentación y bebidas y FACILITAR A LA CIUDADANÍA MODELOS DE CONSUMO RESIDUO CERO para comprar con sus propios envases o con envases que puedan devolver al comercio.

--

*16 de junio 2021*

En los últimos años se han producido cambios tanto en el consumo como en la distribución que llevan a un mayor aumento en la generación de residuos: aumento de la cuota de compra en supermercados y grandes superficies, disminución de la oferta de productos frescos a granel en supermercados, aumento del consumo de productos precocinados, etc. **Buena parte de los envases asociados a estas prácticas son innecesarios y responden estrictamente a necesidades de las cadenas de distribución y venta y no garantizan el derecho de la persona consumidora a consumir sin producir residuos o produciendo sólo los estrictamente necesarios.** Hoy día es una odisea hacer una compra sin residuos de envases y embalajes. Los envases, bandejas y envoltorios superfluos se imponen en todo tipo de alimentos, incluidos aquellos que tradicionalmente se vendían a granel como la carne, el pescado o la fruta.

Según nuevos datos aportados por Rezero, entidad que forma parte de la Alianza Residuo Cero, de todo lo se compra en alimentación, **el 11 % en peso** son envases de usar y tirar. Este dato se ha calculado con los diez productos más consumidos (pollo, jamón york, queso semi, merluza, leche, agua, cola, tomates, patatas y naranjas) en los diez establecimientos con mayor cuota de mercado.

En consecuencia, no es de extrañar que los envases sean una de las principales fracciones de los residuos. **La alimentación y las bebidas conllevan la generación de entre el 80 y el 90 % de residuos de envases**, contribuyendo de manera determinante en el aumento en la generación de éstos.

Además, tan solo un 26 % de los envases que se ponen en el mercado acaban recuperándose para volver a ser introducidos en el sistema productivo a partir del reciclaje. Este despropósito provocado por la industria del envasado lo acaban pagando las administraciones locales a partir de los impuestos de la ciudadanía.

En el contexto de un sistema de recogida selectiva y reciclaje de los envases insuficiente y un modelo de producción y consumo lineal predominante, **la Alianza Residuo Cero exige erradicar la producción de envases de un solo uso totalmente innecesarios, y pide a los gobiernos que impulsen la transición hacia modelos de producción y consumo circulares y de residuo cero.**

**Esto pasa por (1) poner en marcha circuitos de limpieza y reutilización de envases de alimentación y bebidas descentralizados, (2) fiscalizar los envases de un solo uso, y (3) poner fácil a la ciudadanía comprar a granel con sus propios envases o incentivar la devolución de los envases a partir del depósito.**

*“Resulta decepcionante que en el Proyecto de Ley de residuos y suelos contaminados, ahora en proceso de tramitación parlamentaria, no aparezcan ni objetivos ni medidas concretas para priorizar la reducción en el uso de envases, ni la reutilización (o rellenado) de los envases de alimentación”,* ha declarado Adriana Espinosa, responsable de recursos naturales y residuos de Amigos de la Tierra.. Por eso, la Alianza Residuo Cero pide al Gobierno central y a los partidos políticos del Congreso responsabilidad y proyección, que escuche a la ciudadanía y se fije en proyectos sostenibles de éxito, que miran, no solo el beneficio económico, sino también el ambiental y social.

Existe una creciente preocupación de la ciudadanía sobre el uso excesivo de envases plásticos desechables utilizados para la distribución de alimentos en los puntos de venta. Algunos ejemplos que demuestran esta tendencia serían el movimiento «Desnuda la fruta», las numerosas compras colectivas que se realizan en todo el territorio y/o la proliferación de comercios de venta a granel

que permiten al consumidor realizar una compra responsable y en t per minimizando la cantidad de residuos.

A la vez, tal como afirma Rosa García de Rezero, *“existen evidencias de las ventajas y la viabilidad de la reutilización de los envases. Un ejemplo paradigmático es el [proyecto reWINE](#) que ha identificado las oportunidades y barreras de la **reutilización de botellas de vidrio en el sector vitivinícola de Cataluña**, a través de datos experimentales que permiten asegurar su viabilidad técnica, ambiental, social y económica”*.

La reutilización de botellas de vidrio en el sector vitivinícola podría suponer, sólo en Cataluña, un ahorro de más de 100 millones de kg de CO<sub>2</sub> equivalentes anuales y 21.756 toneladas de residuos y, reduciría así un 28 % su huella de carbono. Además, ofrece potenciales ahorros económicos para las bodegas, para los municipios (derivados de la ahorro en costes de recogida y tratamiento de botellas que dejarían de gestionar) y oportunidades de creación de puestos de trabajo que fomentan la economía verde, circular, local y con capacidad para promover la reinserción social (sobre todo en el empleo vinculada a la logística y el lavado de las botellas).

España puede ser un lugar mucho más sano, limpio y justo socialmente si prioriza la reducción de los envases de usar y tirar y la reutilización. Disponemos de instrumentos y medidas estudiadas y probadas. Solo necesitamos voluntad política para lograrlo.

## [Acerca de la Alianza Residuo Cero](#)

La Alianza Residuo Cero está conformada por las entidades Amigos de la Tierra, Ecologistas en Acción, Greenpeace, Retorna, Rezero y Surfrider. Forma parte de Zero Waste Europe, plataforma formada por 30 organizaciones de 24 países europeos. Según esta plataforma, se entiende por “Residuo Cero” el modelo de gestión de residuos que trata de emular los ciclos de la naturaleza en los que todos los materiales descartados para un proceso son necesarios para otro uso, de manera pragmática y a largo plazo. Residuo Cero significa diseñar y gestionar los productos y los procesos de manera que se reduzca el volumen y la toxicidad de los residuos generados, se conserve y se recuperen todos los recursos y no se quemen ni entierren. La implementación de modelos Residuo Cero eliminaría todas las emisiones al aire, agua y suelo que amenazan en la actualidad a la salud humana, animal, vegetal y planetaria.

## [Acerca de Break Free From Plastic](#)

#Breakfreefromplastic es un movimiento mundial que aspira a un futuro libre de contaminación por plástico. Desde su lanzamiento en 2016, más de 11.000 organizaciones y partidarios individuales de todo el mundo se han unido al movimiento para exigir reducciones masivas de plásticos de un solo uso y para impulsar soluciones duraderas a la crisis de la contaminación por plástico.



ALIANZA  
RESIDUO  
CERO

#break  
free  
from  
plastic

### Más información:

*Anna Peña (directora de comunicación de Rezero): 651 05 89 88*

*Carlos Arribas (responsable de residuos de Ecologistas en Acción): 676 048 331*

*César Sánchez (responsable de comunicación de Retorna): 644 16 59 65*

*Teresa Rodríguez Pierrard (responsable de prensa de Amigos de la Tierra): 680 936 327*

*Xavier Curto (responsable lobby de la delegación española de Surfrider Foundation Europe) 653 371 524*



Amigos de  
la Tierra



GREENPEACE



#break  
free  
from  
plastic

## REDES SOCIALES

### POST 1 - ENLACE A NOTA DE PRENSA COLGADA EN WEB DE CADA ENTIDAD

Un 11% del peso de la compra estándar va directamente a la basura

**El modelo de producción y distribución de un solo uso orquestado por la industria del plástico, por un lado, dificulta a las empresas poder reutilizar las botellas o envases para la distribución de sus productos-reduciendo costes e impactos- y, por otro lado, llena nuestras casas de residuos.**

Hoy Día del Refill Day (Día de la Reutilización / Relleno ) desde la Alianza Residuo Cero queremos incidir en la prevención de la generación de residuos de envases. Consideramos fundamental poner en marcha circuitos de reutilización descentralizados y disponibles para las empresas de alimentación y bebidas y facilitar a la ciudadanía modelos de consumo residuo cero para comprar con sus propios envases o con envases que puedan devolver al comercio.

vídeo + Enlace a la nota de prensa colgada en la web de cada entidad de la Alianza.

POST 2 - DEMANDAS



**Facebook-Instagram:**

Desde la #AlianzaResiduoCero pedimos al Gobierno que:

- Ponga en marcha  circuitos de reutilización descentralizados y disponibles para las empresas de alimentación y bebidas
- Fiscalice y erradique los  envases de usar y tirar
- Facilite a la ciudadanía  modelos de consumo #residuocero para comprar con sus propios envases o con envases que puedan devolver al comercio a partir de un depósito.

Etiqueta a @Teresaribera @mitecogob y partidos del Congreso con este mensaje

y únete al movimiento europeo para la #reutilización:

<https://wechoosereuse.org/commit-to-reuse/>

#Díadelareutilización #NosotrosReutilizamos #WeChooseReuse #RefillDay

**Twitter:**

- ✓ Circuitos de #reutilización disponibles para las empresas de alimentación/bebidas
- ✗ Modelo usar y tirar
- ✓ Comprar con nuestros envases o con envases q podamos devolver

Pideselo a @Teresaribera @mitecogob  
y únete <https://wechoosereuse.org/commit-to-reuse/>

#Díadelareutilización #WeChooseReuse #RefillDay #residuozero

----

OTRAS IMÁGENES:





Envío carta petición firma: Individuo + [Municipio](#): traduciéndose (Cast / [Cat](#) / [Gallego](#) (María Durán Amigos de la Tierra podéis traducir al gallego? )

Plantilla e-mail para envío de petición de colaboración: Traducciones (Cast/[Cat](#)/[Gal](#))

### Hashtags Tag us!

**#Díadelareutilización**

#WorldRefillDay

#ChooseToReuse **#OptaPorReutilizar**

#RefillRevolution

#WeChooseReuse